

Gemeinderatsdrucksache Nr. 22/1/2019

Beratungsfolge	Datum		
Bauausschuss	19.02.2019	Vorberatung	nicht öffentlich
Gemeinderat	12.03.2019	Beschlussfassung	öffentlich

Gestaltungskonzept „Straßen, Wege und Plätze in der Kernstadt“

hier: Umgestaltung Marktplatz – Auslobung einer Mehrfachbeauftragung

Bezug: Gemeinderatsdrucksache Nr. 135/2018

Beschlussvorschlag:

Der Auslobung einer Mehrfachbeauftragung mit Ideen- + Realisierungsteil zur Umgestaltung des Marktplatzes wird zugestimmt.

Schrenk
Bürgermeister

Finanzierungsübersicht:

Finanzielle Auswirkungen auf den Haushaltsplan: Ja
 Nein

Bemerkungen: Kostenrahmen / Kostenschätzung / Kostenberechnung etc.

GESAMTKOSTEN der Maßnahme	jährliche Folgekosten	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)
170.000,00 €	€	€

Die Maßnahme ist im Haushaltsplan unter der HHST. 02.6150.950611 mit einem Ansatz in Höhe von 130.000,00 € veranschlagt.

Ausreichende Mittel sind vorhanden
 nicht vorhanden (ÜPL / APL)

Finanzierung Über-/außerplanmäßige Ausgaben:

Betrag	Deckung über HH-Stelle	<input type="checkbox"/> Mehreinnah. <input type="checkbox"/> Wenigerausg.	Erläuterungen
40.000 €	01.9100.850000	Deckungsreserve	Erhöhung der Teilnehmerzahl von drei auf fünf führt zu Mehrausg.

Kalkulatorische Kosten:

Die dargestellte Maßnahme hat unter Berücksichtigung der nachfolgenden Annahmen Auswirkungen auf den Ergebnishaushalt (nach Aktivierung der Gesamtmaßnahme)

Angenommene Nutzungsdauer (ND): xx Jahre -> jährl. AfA-Satz: xx Prozent

Zu erwirtschaftende jährliche

- Abschreibungen xx.xxx €
- kalkulatorische Zinsen xx.xxx €

Gesamtbetrag der jährlichen kalk. Kosten: xx.xxx €

Sachverhaltsdarstellung:

Aus der Mehrfachbeauftragung mit Ideen- + Realisierungsteil Umgestaltung des Marktplatzes erwartet die Stadt Pfullingen Vorschläge und Ideen zur inhaltlichen, funktionalen und gestalterischen Neuordnung des ca. 11.200 m² umfassenden Plangebiets (Freianlagen Ideenteil ca. 5.400 m², Realisierungsteil ca. 5.800 m²) und der eng damit verflochtenen, angrenzenden Bereiche.

Der Durchführung dieser freiraumplanerischen Planungsleistungen erfolgt als Mehrfachbeauftragung mit Ideen- und Realisierungsteil auf Grundlage der VgV und § 17, sowie der Richtlinie für Planungswettbewerbe RPW 2013. Dem Verfahren ist ein Bewerbungs- und Auswahlverfahren vorgeschaltet.

Die Architektenkammer Baden-Württemberg wirkte an der Vorbereitung und Auslobung dieser Mehrfachbeauftragung beratend mit.

Die Wettbewerbsbetreuung und Vorprüfung erfolgt durch Architektur 109, Mark Arnold + Arne Fentzloff | Freie Architekten BDA, Stuttgart in enger Zusammenarbeit mit dem Stadtbauamt – Abteilung Stadtplanung.

Der Marktplatz, das Herz Pfullingens, trägt insbesondere zur lebens- und erlebenswerten Stadt bei. Um den Marktplatz mit Marktbrunnen ordnen sich eine Vielzahl von historischen Gebäuden.

Der Marktplatz weist mittlerweile deutliche gestalterische und funktionale Mängel auf. Auch im Rahmen des integrierten Stadtentwicklungskonzept Plus | Pfullingen 2035 wurden Anregungen vorgetragen, den Marktplatz attraktiver zu gestalten.

Die Innenstadt von Pfullingen zeichnet sich durch eine Abfolge von Plätzen aus. So reihen sich Lindenplatz, Marktplatz, Passy-Platz und Laiblinplatz in einer Abfolge auf und sind wichtige Kristallisations- und Kommunikationspunkte in der Innenstadt.

Die Stadt Pfullingen hat sich zum Ziel gesetzt, den zentralen Innenstadtbereich aufzuwerten, indem die zentralen öffentlichen Stadt- und Platzräume funktional neu geordnet und gestaltet werden. Nach der Fertigstellung des Dienstleistungs- und Einkaufszentrum Innenstadt (DEZ) mit seinem Umfeld und der derzeit in der Realisierung befindlichen Umgestaltung des Passy-Platzes steht nun als dritte Maßnahme die Umgestaltung des Marktplatzes mit dem Rathausumfeld an, um die Aufwertung der Innenstadt im Gesamten weiter fortzusetzen.

Ziel des Entwurfs sollte sein, durch ein freundliches und einladendes Gesamtbild, unter Berücksichtigung des historischen Gebäudebestands, einen imagebildenden Erlebnisraum als tragfähige Basis für die zukünftige Entwicklung zu schaffen.

Die Anregungen aus der Bürgerschaft (Veranstaltung Dialog „Umgestaltung Marktplatz“ am 13. Februar 2019) sind in die Auslobung eingeflossen.

Pfullingen, 27.02.2019

Oehrle

Grube